

میزبانی وب (web hosting) چیست؟

وقتی پای راه اندازی وب سایت شما در میان باشد، میزبانی وب هم جزو ضروریات است. میزبانی وب یک سرویس آنلاین است که به شما امکان می دهد فایل های وب سایت خود را در اینترنت منتشر کنید. بنابراین، هر کسی که به اینترنت دسترسی دارد میتواند به وب سایت شما دسترسی داشته باشد. شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی وب، خدمات و فناوری هایی را برای میزبانی وب سایت در اینترنت به شما اجاره می دهند. پس از انتخاب نام دامنه و ثبت نام در یک طرح میزبانی وب ، وب سایت شما در اینترنت قابل دسترسی خواهد بود.

میزبانی وب (web hosting) چیست؟

میزبانی وب یک سرویس آنلاین است که به شما امکان می دهد فایل های وب سایت خود را در اینترنت منتشر کنید. بنابراین، هر کسی که به اینترنت دسترسی دارد میتواند به وب سایت شما دسترسی داشته باشد. در عمل، معمولاً به خدماتی اشاره می کند که از ارائه دهنده میزبانی وب (web hosting provider) مانند iranhost.com دریافت می کنید.

از جنبه تئوری، شما می توانید میزبان یک سرور واقعی برای وب سایت خود در خانه باشید، حال آنکه یک شرکت ارائه دهنده خدمات میزبانی وب، مزایای زیادی به شما ارائه می دهد. میزبانی وب نقش مهمی در تضمین عملکرد، سرعت و در دسترس بودن وب سایت دارد و یک واسطه فنی برای دسترسی همه به وب سایت شما در اینترنت است.

میزبانی وب چگونه کار می کند؟

به طور خلاصه ، شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی وب، خدمات و فناوری هایی را برای میزبانی وب سایت در اینترنت به شما اجاره می دهند. پس از انتخاب نام دامنه و ثبت نام در یک طرح میزبانی وب ، وب سایت شما در اینترنت قابل دسترسی خواهد بود.

هنگامی که از خدمات میزبانی وب استفاده می کنید ، میزبان وب شما نه تنها مسئول اطمینان از روشن بودن سرور شما است، بلکه وظیفه دارد از هرگونه نقض امنیتی جلوگیری کرده و همه فایل ها ، دارایی ها و پایگاه های داده شما را روی سرور ذخیره کند.

چند نوع میزبانی وب وجود دارد؟

از آنجا که میزبانی وب برای تقویت هر بستر آنلاین عاملی ضروری است، تنوع زیادی هم دارد و این موضوع انتخاب را سخت می کند. میزبانهای وب انواع مختلفی از خدمات میزبانی را ارائه می دهند که هزینه هریک متفاوت است و تماماً به نیازهای وب سایت شما بستگی دارد. این پست به شما کمک می کند تا انواع مختلف گزینه های میزبانی وب موجود را بشناسید و برخی از اصطلاحات را که ممکن است درک آنها دشوار باشد، برایتان روشن می کند.

چه صاحب وب سایت جدید و چه متخصص IT با تجربه باشید، اطلاعات لازم برای درک مزایا و معایب شش نوع میزبانی وب رایج را در این مقاله فرا می گیرید.

1) میزبانی مشترک (Shared Hosting)

میزبانی مشترک زمانی است که یک ارائه دهنده میزبانی وب، چند وب سایت مختلف را روی یک سرور میزبانی می کند. این مقرون به صرفه ترین نوع میزبانی است زیرا شما از یک سرور مشترک استفاده می کنید، بنابراین هزینه ها را تقسیم می کنید.

قیمت و قابلیت استفاده، میزبانی اشتراکی را محبوبترین گزینه میزبانی برای وبسایت های کسب و کار کوچک جدید، وبلاگ های شخصی، وبسایت های زیرمجموعه و استارت آپ های تازه تاسیس کرده است.

بسیاری از برنامه های میزبانی مشترک نیز با خدمات جانبی همراه هستند. مانند:

- نام دامنه رایگان
- گواهی SSL رایگان
- سازنده وب سایت یکپارچه
- اسکن های امنیتی و ضد بدافزار
- کنترل پنل کاربر پسند (cPanel)
- پشتیبان گیری خودکار

نقطه ضعف میزبانی مشترک این است که زیرساخت میزبانی توسط دیگران استفاده می شود. بنابراین اگر "همسایه" شما ویروسی شود، ممکن است منابع مشترک کمتری دریافت کنید. به این معنی که سرعت و عملکرد وب سایت شما کاهش می یابد.

از آنجایی که اکثر میزبان های وب در صورت افزایش ناگهانی ترافیک، منابع مشترک خود را با دقت متعادل می کنند، این یک سناریوی بسیار نادر است. اما با این حال، این چیزی است که باید در نظر داشت.

نتیجه: میزبانی مشترک میزبانی بدون حاشیه و مناسب برای مبتدیان است که برای وب سایت های محتوایی که کمتر از 30000 بازدید ماهانه دارند، مناسب است.

مزایا

- مقرون به صرفه - پلان ها از حدود 40 هزار تومان در ماه شروع می شوند.
- دانش فنی خاصی نیاز ندارد.
- ویژگی های مدیریت وب سایت بومی خارج از صندوق
- محیط سرور از پیش پیکربندی شده
- مدیریت و نگهداری سرور مدیریت شده

معایب

- اغلب فقط از زبان ها و محیط های برنامه نویسی خاصی مانند HTML و PHP پشتیبانی می کنند.
- محدودیت های پهنای باند — اگر از آستانه ترافیک خاصی فراتر بروید هزینه بیشتری پرداخت خواهید کرد.

- فضای ذخیره سازی محدود و ارتقاء با هزینه بالا
- افزایش ترافیک در سایر وب سایت ها می تواند بر در دسترس بودن وب سایت شما تأثیر بگذارد.

محدوده قیمت: 40 تا 200 هزار تومان در ماه

بهترین انتخاب برای: وب سایت های کوچک خود میزبان، وبلاگ نویسان سرگرمی، وب سایت های کسب و کار کوچک.

(2) میزبانی سرور خصوصی مجازی (Virtual Private Server (VPS Hosting)

VPS مخفف (Virtual Private Server) به معنی سرور خصوصی مجازی است. مانند میزبانی مشترک، وب سایت هایی که روی VPS اجرا می شوند یک سرور فیزیکی با سایر وب سایت ها به اشتراک می گذارند. با این تفاوت که هر وبسایت در VPS بخش خاص خود با منابع اختصاصی تضمین شده دارد و اغلب حافظه، فضای ذخیره سازی و قدرت پردازش بیشتر با قیمت متناسب در دسترس است.

در این نوع میزبانی دو کلمه کلیدی وجود دارد:

1. **خصوصی:** به منابع میزبانی خصوصی (RAM، CPU، پهنای باند) دسترسی دارید و آنها را با دیگران به اشتراک نمی گذارید.

2. **مجازی:** سرور شما یک دستگاه فیزیکی نیست، بلکه یک قطعه پارتیشن بندی شده (دستگاه مجازی) است که بر روی یک سرور "والد" راه اندازی شده است که میزبان دستگاه های مجازی مشابه است.

میزبانی خصوصی مجازی را مثل اجاره یک آپارتمان در یک ساختمان چند واحدی در نظر بگیرید. شما می توانید هر کاری را که دوست دارید در واحد اجاره ای خود انجام دهید، اما نمی توانید تغییراتی در خود ساختمان ایجاد کنید.

میزبانی سرور اختصاصی مجازی (VPS) برای کاربران با تجربه و دارای مهارت مدیریت سرور توصیه می شود. مشتریان این سرورها دسترسی پایه ای به بخش خود دارند و می توانند نرم افزار سرور خود را پیکربندی کنند. این موضوع سطح بالایی از امکان سفارشی سازی فراهم می کند تا برنامه های وب ساخته شده برای آن سیستم ها اجرا شوند. همچنین، سقف بیشتری در فضای ذخیره سازی و پهنای باند دریافت می کنید. به این معنی که می توانید ترافیک وب سایت بیشتری در این فضا داشته باشید.

با این حال، میزبانان اختصاصی مجازی هنوز کشش محدودی دارند. برخی از این میزبانان فضای دیسک یا پهنای باند شما را موقتاً افزایش می دهند تا افزایش ترافیک را مدیریت کنند. اما اکثر آنها این کار را دائماً انجام نمی دهند زیرا چنین توزیع مجدد همچنان بر سایر وب سایت هایی که روی همان سرور میزبانی می شوند تأثیر می گذارد.

مکن است با اصطلاحات "میزبانی کسب و کار" یا "میزبانی ممتاز" هم روبرو شوید، که اصطلاحاتی کلی هستند که در برخی از ارائه دهندگان میزبانی آن را به سرورهای اختصاصی مجازی (VPS) که توسط متخصصان داخلی آنها مدیریت می شود مرتبط می کنند. با این حال، سطح پشتیبانی، جزئیات اشتراک و قیمت ها به طور قابل توجهی متفاوت است، بنابراین قبل از ثبت نام مطمئن شوید در مورد این خدمات به طور کامل تحقیق کرده اید.

نتیجه: میزبانی اختصاصی مجازی، سفارشی سازی و مقیاس پذیری بیشتری را نسبت به پلن های میزبانی مشترک ارائه می دهد. با این حال، به نگهداری و تنظیمات پیشگیرانه تری نیاز دارد (اگر راه حل مدیریت نشده را انتخاب کنید). این میزبانی گزینه خوبی برای کاربرانی است که خواهان میزبانی قوی و در عین حال مقرون به صرفه هستند.

مزایا

- فضای سرور اختصاصی
- ثبات و مقیاس پذیری
- دسترسی ریشه ای به سرور
- امکان نصب هر نرم افزاری که می خواهید/نیاز دارید
- مقرون به صرفه تر از یک سرور اختصاصی

معایب

- مسئولیت وصله های نرم افزاری و امنیتی با شماست
- تنظیم عملکرد سرور و وظایف مرتب نگه داشتن سیستم نیز بر عهده شماست
- برای نصب/مدیریت به هوش فنی نیاز دارد
- هنوز دارای محدودیت های پیگیربندی و کنترل است

محدوده قیمت: به طور متوسط 600 هزار تا یک و نیم میلیون در ماه.

بهترین انتخاب برای: وب سایت های تجاری کوچک یا متوسط، وب سایت های دارای مدیاهای سنگین.

(3) میزبانی سرور اختصاصی (Dedicated Server Hosting)

میزبانی اختصاصی به این معنی است که شما کل سرور را در اختیار خود دارید. مانند یک سرور خاص مجازی (VPS) به شما اجازه دسترسی می دهد، اما لازم نیست سرور را با سایت ها یا برنامه های دیگر به اشتراک بگذارید. درحقیقت، شما یک سرور حقیقی وب را اجاره کردید که جزو تسهیلات ارائه دهنده خدمات به شما است، و در صورت نیاز از پشتیبانی حرفه ای و تخصصی هم برخوردار هستید.

این گزینه میزبانی را مانند زندگی در یک خانه مجزا در نظر بگیرید. شما می توانید هر کاری را که می خواهید در قلمرو خود انجام دهید زیرا دسترسی کامل به ریشه و ادمین دارید.

شما می توانید ترافیک بالاتری را کنترل کنید که فقط با ظرفیت سرور خودتان محدود شده است (و می تواند ارتقا یابد). از طرف دیگر، اگر از ظرفیت کامل سرور اجاره ای استفاده نمی کنید، همچنان قیمت کامل آن را پرداخت می کنید.

همچنین، شما مسئول حفظ امنیت و نگهداری فضای خود هستید.

به همین ترتیب، شما باید تخصص کافی در زمینه فناوری سرور داشته باشید. اگر یک سرور اختصاصی مدیریت نشده اجاره می کنید، مسئولیت موارد زیر را بر عهده خواهید داشت:

- نصب سیستم عامل (مانند ویندوز یا لینوکس)
 - افزودن ابزارهای لازم برای اجرای عملیات خود
 - ایجاد یک محیط امنیتی برای محافظت از زیرساخت های شما.
- بهینه سازی عملکرد وبسایت و اندازه گیری صحیح منابع هم به شما بستگی دارد. اگر یک تیم فناوری اطلاعات (یا تجربه شخصی) دارید و موارد فوق را جزو معایب نمی دانید، با این حال میزبانی اختصاصی یک راه حل «مبتدی پسند» نیست.
- همچنین، نیروی محاسباتی بزرگتر و سفارشی سازی هزینه بیشتری دارد.
- ارائه دهندگان میزبانی وب** اختصاصی گران ترین در بین سه گزینه هستند. با این حال، شما ظرفیت فنی برای مدیریت ترافیک بیشتر وب سایت و برنامه های پیشرفته تر وب را دریافت می کنید.
- نتیجه:** میزبانی اختصاصی برای وب سایت های قدیمی با تعداد بازدید مداوم بالا مناسب است. اما نیروی اضافی مستلزم پرداخت بالاتر و دانش فنی بیشتر است.

مزایا

- پیکربندی/سفارشی سازی بدون محدودیت
- کنترل دسترسی کامل بر سرور میزبان
- تضمین در دسترس بودن منابع
- بهبود حریم خصوصی و امنیت
- عملکرد وب سایت پایدار و قابل پیش بینی

معایب

- قیمت - گران ترین نوع پلن میزبانی وب
- به منابع فنی برای مدیریت نیاز دارد
- نگهداری منظم مورد نیاز است

محدوده قیمت: به طور متوسط 5/1 - 5/3 میلیون تومان در ماه.

بهترین انتخاب برای: وب سایت های پر ترافیک، برنامه های کاربردی وب که داده های حساس مشتری را پردازش می کنند، وب سایت های تجارت الکترونیک.

(4) میزبانی مدیریت شده (Managed Hosting)

میزبانی مدیریت شده یک گزینه فرعی از راه حل های میزبانی موجود است.

در این مورد، یک ارائه دهنده خدمات مدیریت شده (MSP) شما را به یک پلن میزبانی، پشتیبانی زیرساخت و گاهی مدیریت و نگهداری سخت افزار مجهز می کند.

چند سناریو ممکن است:

- مرکز داده درون سازمانی مدیریت شده
- میزبانی ابری مدیریت شده
- میزبانی اختصاصی مجازی مدیریت شده
- میزبانی مشترک مدیریت شده

کسب و کارهای بزرگتر میزبانی مدیریت شده را زمانی انتخاب می کنند که نیاز دارند به:

- گسترش یک مرکز داده درون سازمانی
- اطمینان از تنظیمات استاندارد برای همه برنامه های وب میزبانی شده
- یکپارچه سازی منابع سرور قدیمی
- توسعه فضای ذخیره سازی داده
- امکان پشتیبان گیری از داده ها
- تنظیم پلن های بازیابی مشکلات
- کاهش تأخیر در مناطق خاص
- ذخیره سازی جداگانه داده های حساس
- پشتیبانی مشتری 24 ساعته 7 روز هفته

با این حال، وبسایت های کوچکتر که فاقد منابع داخلی IT هستند هم می توانند از پیشنهادات سرویس های مدیریت شده نیز بهره ببرند. مانند:

- راه اندازی سخت افزار/نرم افزار
- سرویس و نگهداری به طور منظم
- نظارت بر امنیت
- پشتیبانی فنی

- وصله و به روز رسانی
- پشتیبان گیری از داده ها
- تعویض سخت افزار

بنابراین شما همیشه یک محیط به روز دارید که وب سایت و سایر برنامه های شما را اجرا می کند. این گزینه را شبیه اجاره یک منزل با هزینه تمیز کردن و تعمیر و نگهداری ساختمان در نظر بگیرید.

میزبانی مدیریت شده سرور اختصاصی مجازی (Managed VPS Hosting)

همانطور که گفته شد، میزبانی سرور اختصاصی مجازی (VPS) به پیکربندی مناسب، پاکسازی، به روز رسانی و نگهداری (housekeeping) نیاز دارد.

یک شرکت میزبانی وب می تواند نقش «مدیریت سیستم» را به جای شما به عهده بگیرد و با پرداخت هزینه اضافی این وظایف را انجام دهد. این سرویس جایگزین خوبی جهت پرداخت به موقع حقوق و دستمزد کارکنان IT است.

قیمت: به طور متوسط 500 هزار تا یک میلیون تومان در ماه.

بهترین انتخاب برای: کسب و کارهای آنلاین رو به رشد بدون کارکنان IT داخلی.

5) میزبانی ابری (Cloud Hosting)

رایانش ابری (Cloud Computing) و به ویژه میزبانی ابری (Cloud Hosting) در سال 2021 محبوبیت زیادی به دست آورده است.

در ابتدا ، "میزبانی ابری" به یک سرور اختصاصی مجازی (VPS) اشاره می کرد که قابلیت مقیاس پذیری روی چندین سرور دارد. به این ترتیب ، اگر وبسایت شما ناگهان با افزایش ترافیک مواجه شود، سیستم قادر خواهد بود منابع بیشتری را در اختیار شما قرار دهد و وبسایت شما بدون مشکل اجرا شود. در نتیجه "میزبانی ابری" مدل قیمت گذاری متنوع تر و مشخصات روان تری خواهد داشت.

به هر حال ، با افزایش محبوبیت رایانش ابری (cloud computing) ، برخی از شرکت ها شروع به استفاده از این اصطلاح برای میزبانی مشترک (Shared hosting) یا میزبانی سرور خاص مجازی (VPS) خود کرده اند. ارائه دهندگان دیگری مانند Amazon Web Services یا Microsoft Azure خدمات رایانش ابری را ارائه می دهند ، که معمولاً شامل میزبانی ابری در مجموعه ای از ابزارهای پیشرفته دیگر برای عملیات مبتنی بر ابر است. در صورتیکه امکان دارد میزبانی یک وب سایت معمولی توسط یکی از این "ابر مقیاس بندها" (hyperscaler) که با میلیون ها سرور کار می کند، یک مانع فنی بزرگ ایجاد کند.

فناوری ابری، دسترسی مورد تقاضا به منابع محاسباتی مانند CPU ، RAM ، حافظه، سرویس های امنیتی و علاوه بر آن اینترنت را امکان پذیر می کند.

مشابه سرور اختصاصی مجازی، می‌توانید «برشی» از یک مرکز داده را اجاره کنید که توسط ارائه‌دهنده خدمات ابری (CSP) میزبانی می‌شود تا برنامه‌های وب خود را بر روی زیرساخت خود اجرا کنید که شامل سرورهای توزیع‌شده است. بنابراین به جای اجاره فضا از یک سرور مشترک و یک مکان، به منابع توزیع شده دسترسی پیدا می‌کنید. این به نوبه خود، مشکلات تأخیر را کاهش می‌دهد، به علاوه منابع بیشتر در دسترس هستند. به عنوان مثال، اگر یک وب سرور در محل فروشنده خراب شود، وب سایت شما تحت تأثیر قرار نخواهد گرفت.

سایر مزایای میزبانی بر پایه ابر عبارتند از:

- مقیاس پذیری فوری
- زمان کار بالاتر
- دسترسی به آخرین سخت افزار
- امنیت بیشتر
- خدمات ابری با ارزش افزوده

موارد فوق میزبانی ابری را به گزینه ای جذاب برای وب سایت های سازمانی تبدیل می کند که به ظرفیت های ذخیره سازی و محاسباتی قابل توجهی نیاز دارد و بیشتر این سازمانها را به تغییر میزبانی خود به ابری ترغیب می کند. طبق نظرسنجی رایانش ابری ۲۰۲۰ گروه بین‌المللی داده ها ، ۴۳ درصد از پیشگامان فناوری اطلاعات قصد دارند تا ۱۸ ماه آینده بیشتر از سرویس ابری استفاده کنند.

بعلاوه، این سازمانها از ترکیبی از ابرهای عمومی و خصوصی هم برای گسترش زیرساخت های خود استفاده می کنند. اطلاعات شرکت ناشر O'Reilly نشان می دهد که بیش از نیمی از سازمانها در حال حاضر به چندین سرویس ابر عمومی متکی هستند.

چرا؟ زیرا ابر مقیاس پذیری فوری و مقرون به صرفه را امکان پذیر می کند.

با میزبانی استاندارد (از جمله سرورهای اختصاصی)، هزینه ماهانه برای مقدار ثابتی از محاسبات و منابع ذخیره سازی پرداخت می کنید. چه از همه آنها استفاده کنید یا نه، باز هم همان صورت حساب را ماه به ماه پرداخت می کنید. با توجه به این موضوع، سرورهای اختصاصی برای مشاغلی با حجم ترافیک متفاوت می تواند گران باشد. (به عنوان مثال، افزایش ترافیک فصلی)

از سوی دیگر، میزبانی ابری، تأمین فوری (یا عدم تأمین) منابع را برای تطبیق افزایش ترافیک ممکن می‌سازد. به ترتیب، هنگامی که ترافیک شما افزایش می‌یابد، می‌توانید منابع بیشتری را برای اطمینان از عملکرد عالی وب سایت اضافه کنید. اما هنگامی که این جریان کاهش یافت، می‌توانید مقیاس را کاهش دهید و صورتحساب ماهانه کمتری بپردازید.

بهترین بخش این است که می‌توانید میزبانی ابری خود را در زمان واقعی از طریق یک پنل مدیریت بهینه کنید. زمان انتظار برای در دسترس شدن منابع وجود ندارد - مقیاس گذاری فوراً اتفاق می افتد.

نتیجه: میزبانی ابری قیمت پرداخت به ازای استفاده را ارائه می دهد که می تواند برای مشاغل با بارهای ترافیکی متفاوت جذاب باشد. مقیاس‌پذیری فوری و خدمات رایانش ابری افزوده می‌تواند برای ایجاد زیرساخت ابری پیشرفته‌تر مفید باشد.

مزایا

- زمان توقف محدود
- دسترسی به منابع بر اساس تقاضا

- تاخیر کمتر
- قیمت پرداخت به ازای استفاده
- مقیاس پذیری و سفارشی سازی
- دسترسی به خدمات با ارزش افزوده
- تجميع منابع

معایب

- سفارشی سازی محدود (بستگی به CSP و نوع ابر دارد)
- مسئولیت های امنیتی مشترک
- متخصص سرویس ابری مورد نیاز است
- استفاده نابهبینه از منابع می تواند منجر به هزینه های بالاتر شود

محدوده قیمت: بستگی به استفاده دارد.

بهترین انتخاب برای: وب سایت های با رشد بالا، برنامه های کاربردی وب، وب سایت های سازمانی، فروشگاه های تجارت الکترونیک.

6) کولوکیشن (Colocation)

کولوکیشن (Colocation) یک جایگزین رایج برای میزبانی یک مرکز داده داخلی یا اجاره سرور اختصاصی از یک سرور خصوصی است.

اگر سرورهای شخصی دارید، می توانید با پرداخت هزینه ای، آنها را در یک مرکز کولوکیشن میزبانی کنید. این هزینه شامل پهنای باند، برق، آدرس IP، خنک کننده و نظارت/تعمیر و نگهداری سرور می شود.

شما نیز در عوض سرورها، فضای ذخیره و تجهیزات شبکه خود را می آورید. همچنین، شما همچنان مسئول مدیریت نرم افزار سرور، تنظیمات IP/DNS و تعویض سخت افزار در صورت لزوم هستید.

کولوکیشن یک استراتژی است که برخی از سازمانها ممکن است از آن برای کاهش اندازه مرکز داده خود استفاده کنند زیرا هزینه های فیزیکی اجرای آن بسیار زیاد است. ناگفته نماند که برای خدمات رسانی به محل به پرسنل واقعی نیاز دارید.

همچنین باید خاطرنشان کرد که برخی از ارائه دهندگان کولوکیشن در سال اول تخفیفاتی برای برق ارائه می دهند. بنابراین پول بیشتری پس انداز می شود!

نتیجه: کولوکیشن ممکن است یک گزینه میزبانی مناسب برای اکثر مشاغل کوچک با یک سرور واحد نباشد. اما گزینه ای به صرفه برای سازمان های بزرگتر است که به دلایل امنیتی و/یا نظارتی نیاز به میزبانی و اجرای برنامه های وب خاصی بر روی سخت افزار متعلق به خود دارند.

مزایا

- هزینه کمتر در مقایسه با مراکز داده داخلی
- کنترل کامل بر تجهیزات
- گزینه عالی به عنوان یک سایت بازیابی از فاجعه
- انطباق بالاتر

معایب

- برای مشاغل کوچکتر گران است
 - تخصص IT مورد نیاز است
 - تعهد دراز مدت
 - هزینه های اضافی سفر برای بازدید از محل
- محدوده قیمت: به طور متوسط 300 تا 800 هزار تومان در ماه.

بهترین انتخاب برای :سازمانها در صنایع تحت نظارت (بهداشتی، مالی، دولت)

بهترین سرویس میزبانی وب چیست؟

میزبانی وب ارائه شده توسط ارائه دهندگان خدمات با انواع مشخصات و بسته ها همراه است. هنگام خرید باید به این موارد توجه کنید:

- هر گونه محدودیت در پهنای باند و ترافیک. برخی از میزبان های وب، وقتی از مقدار حجم ترافیک مشخصی عبور کنید، هزینه اضافی دریافت می کنند.
- در اختیار داشتن فضای ذخیره سازی زیاد، به ویژه امروزه که فایل های رسانه ای بزرگ فضای زیادی را اشغال می کنند.
- طرح میزبانی وب سایت (website hosting plan) شما همراه با سرویس میزبانی ایمیل (Email hosting) باشد. بسیاری از ارائه دهندگان به ازای هر حساب ایمیل یا به طور کلی میزبانی ایمیل هزینه اضافی دریافت می کنند.
- ارائه انواع خدمات ثبت دامنه که آن را به یک فروشگاه کامل تبدیل می کند. انجام ثبت دامنه با یک ارائه دهنده و دریافت سرویس میزبانی با ارائه دهنده دیگر دردسر ساز است.
- پشتیبانی عالی از مشتری که در زمان نیاز، در دسترس باشد.

هزینه میزبانی وب سایت چقدر است؟

هزینه میزبانی وب سایت شما بسته به ارائه دهنده متفاوت است. از نقطه نظر فنی می توانید از خدمات میزبانی وب رایگان استفاده کنید. هرچند، ما اکیدا توصیه می کنیم از آنها اجتناب کنید.